**2024年秋季学期高水平国际研修交流项目**

**招生简章**

1. **项目概况**

**（一）项目简介**

“高水平国际研修交流项目”是由河南省教育国际交流协会联合上海教育国际交流协会共同组织，上海上教国际交流有限公司负责实施，协调引进相关国内外高水平教学资源，面向省内（高校）在读学生开设的出境科研训练与文化交流项目。项目邀请来自哈佛大学、剑桥大学、新加坡国立大学、香港大学等全球多所国际超一流高校或超一流专业的知名教授与产业专家参与并设计课程，开展寒暑期实践、常规学期在线的高水平国际研修交流项目，覆盖理工科，商科及文科类，专业包括经济学、教育学、心理学、生物学及人工智能、大数据、软件工程、电子信息工程、材料工程、生命科学等。

通过科研训练项目制学习，帮助学生建立批判性思维，提升团队协作、结构化表达、及跨学科实践能力，掌握科研论文写作方法与产业应用能力。项目期间，学生与来自国内外一流高校知名教授进行面对面交流学习，同时与多国家地区优秀学生进行交流协作，拓展国际化视野，提升全球竞争力。

1. **项目亮点及收获**

**【超一流国际化师资】**由全球QS综排Top25及专业排名排前10院校著名教授领衔设计并全程参与研究指导的学术交流项目，平均3-5人为一个项目小组。国际一流高校硕士、博士研究生担任学术导师协助课程研讨、复习、学术论文写作。

**【国际化项目经历】**与多国家地区优秀学生沉浸式学习与生活交流，学生将参与到研究性选题、课题专业核心课程、学术写作专项训练、答辩汇报等一系列完整的学术环节中。感受跨学科全英文的国际化学习环境，全方位提升英语能力、学习能力、沟通能力和思考能力；建立更深刻的学科认知，提升双语表达、沟通与团队协作能力。项目经历与权威机构背书可作为留学申请、考研申请、及实习求职中的重要加分项。

**【跨文化交流体验】**定期组织HIREP国际青年领袖发展峰会、圆桌论坛、学生沙龙、常春藤大师公开课、当地文化及学校企业参访等类型多样的跨文化交流活动。与不同背景的专家学者交流讨论，共同探索当地人文与自然景观，搭建中外师生跨文化交流桥梁。

**【项目证书+推荐信+论文+实习实践】**参与课程项目且合格的学生，可获由河南省教育国际交流协会与高水平国际研修交流项目办公室（HIREP）联名颁发的结业证书，可根据国内外高校学分计算标准视成绩授予相关学分。针对课程项目参与表现优异的学生，将获得参与课程项目教授导师出具的学术能力评价，并可提供推荐信为学生进一步进入国内外名校深造或实习就业进行协助，优秀论文将有机会被推荐至国际一流期刊发表。

1. **项目信息**
2. **项目设置与时间**

**第一阶段：国际科研基础课程（9月29日-12月23日）**

课程包括：科研基础与学术准备、研究方法与数据分析、科研实践与发展、全球胜任力培养等核心内容。共计32课时，常规学期通过在线授课完成。

**第二阶段：寒暑期实践核心课程（参考具体课程项目指导大纲）**

课程包括：教授指导课程、产业导师课程、助教辅导课程、大师公开课程、海外文化交流与企业参访等内容。共计64课时，寒假在线，暑期出境赴海外或国内基地校区完成实践交流。

**第三阶段：拓展课程**

课程包括：论文期刊发表、深造就业指导课程等内容。根据学生需求长期开设，通过在线授课完成，同时对优秀学生提供知名企业实习岗位推荐。

**（二）报名截止**

 本学期报名截止时间为2024年9月27日（第一阶段课程），2024年12月31日（第二阶段课程），补录时间截止2025年1月7日（针对报名较晚学生）。

**（三）项目模式**

根据学生的不同时间需求，第一阶段课程要求学生在第二阶段课程报名截止前的2-4周内完成学习，具体课程项目的时间安排以对应指导大纲为准。

|  |
| --- |
| 第一阶段：国际科研基础课程（在线） |
| 项目周期 | 12周 |
| 项目课时 | 32课时 |
| 单个项目人数 | 不超过120人 |
| 科研基础与学术准备 | 8课时 |
| 研究方法与数据分析 | 8课时 |
| 科研实践与发展 | 8课时 |
| 全球胜任力培养 | 8课时 |

完成第一阶段课程的学习并通过相关测试后，确认第二阶段课程与奖学金名额申请。

|  |
| --- |
| 第二阶段：寒暑期实践核心课程 |
| 项目指导周期 | 6周（2周基地校区实践） |
| 项目指导课时 | 32课时指导+32课时辅导 |
| 单个项目人数 | 不超过30人 |
| 科研先导工具课程 | 120课时 |
| 科研先导答疑课程 | 根据学习进度安排 |
| 教授科研指导课程 | 16课时 |
| 教授论文指导课程 | 6课时 |
| 产业导师指导课程 | 8课时 |
| 学职规划指导课程 | 2课时 |
| 助教科研辅导课程 | 20课时 |
| 助教论文辅导课程 | 12课时 |
| 学术服务辅导 | 根据学习进度安排 |
| 课程服务辅导 | 根据学习进度安排 |

根据项目校区课程时间安排，第二阶段课程将组织师生参与圆桌会议、学生沙龙、常春藤大师公开课等类型多样的国际文化交流活动，具体安排以实际情况为准。

**（四）暑期实地授课校区**

厦门大学马来西亚分校（位于亚洲金融交流中心马来西亚首都吉隆坡市，经济发达，交通便利。校区参考国际一流水平高校建设标准，配套设施完善）。

1. **项目费用**

1、第一阶段课程鼓励所有在校学生积极参与（由项目方提供全额奖学金，无需缴纳报名费用），学生提交项目申请表后开始进行相关课程学习，并完成对应作业要求。协会项目办联合各高校配套补助政策为课程项目表现优异的学生提供奖学金资助（如申请第二阶段实践课程），作业完成情况将作为第二阶段课程奖学金名额获取的重要参考标准。

2、参与院校需从各学院已提交申请中综合选拔1名优秀学生参与第二阶段项目实践：

（1）各学院间名额不可交换、补充，是否开放补录需以具体课程项目通知为准；

（2）选拔建议结合学生学期绩点与第一阶段课程表现进行参考；

（3）参与学生无须缴纳报名费，如涉及基地校区实践交流，参考食宿管理费用标准为2980人民币/人，含双人间7晚住宿、注册费（学校注册和学生卡办理）、保险费等。费用不包含授课校区往返交通费、期刊发表版面费及项目期间个人消费。

（4）自费参与第二阶段课程学生，费用参照以下表格

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类目 | 费用（RMB） | 备注 |
| 线上或线下实地课程费用 | 22800 | 含课程学费、项目指导费、教学服务费、教材使用费等，不含论文发表的注册费、版面费及翻译费 |
| 教务管理费 | 2980 | 仅针对寒暑期实地项目，含住宿、注册费、签证指导、境外保险等费用，不含往返大交通 |

1. **申请要求**
2. **全日制本校在读本科及以上学生。**
3. **身体健康，学习成绩良好，有较好团队合作精神和意识。**
4. **具有基础的英语听说读写能力。**
5. **有良好的学习能力和独立自主的生活能力。**
6. **课程项目列表**
7. **国际科研基础课程**

|  |
| --- |
| **高水平国际研修交流项目--2024年秋季国际科研基础课程安排** |
| **课程类别** | **课程主题** | **课程内容** | **课程安排** | **具体时间** |
| 科研基础与学术准备（8课时） | 核心竞争力培养 | 1.科研方法论2.数据分析基础3.人工智能+4.跨学科研究方法 | 4课时 | 10月16日19:00-20:3010月19日19:00-20:30 |
| 学术沟通与写作 | 1.基本沟通规则2.有效沟通技巧3.学术论文写作基础：论文结构、引言与摘要撰写技巧 | 4课时 | 10月23日19:00-20:3010月26日19:00-20:30 |
| 研究方法与数据分析（8课时） | 研究设计与数据收集 | 1.研究设计步骤2.数据收集方法3.研究工具使用 | 4课时 | 10月30日19:00-20:3011月2日19:00-20:30 |
| 统计学基础 | 1.描述性统计和推断性统计的基本原理2.常用统计测试介绍 | 2课时 | 11月6日19:00-20:30 |
| 数据分析与软件应用 | 1.使用SPSS/R/Python进行数据分析2.数据可视化技术 | 2课时 | 11月9日19:00-20:30 |
| 科研实践与发展（8课时） | 科研创新与实践 | 1.创新思维在科研中的应用2.科研项目申请流程3.论文撰写技巧4.科研成果展示方法 | 4课时 | 11月13日19:00-20:3011月16日19:00-20:30 |
| 文献管理与信息检索实操 | 1.利用文献管理软件（如EndNote, Zotero）整理参考文献2.高效的学术搜索策略和数据库使用3.利用人工智能工具（如ChatGPT）辅助文献搜索和综述 | 2课时 | 11月20日19:00-20:30 |
| 学术发表与发展 | 1.同行评审流程2.论文修订策略3.学术期刊选择、投稿技巧 | 2课时 | 11月23日19:00-20:30 |
| 全球胜任力培养--系列讲座（8课时） | 世界文化与全球议题 | 1.全球化趋势与国际化需求2.全球前沿学科的热点议题3.全球合作与发展 | 2课时 | 9月29日19:00-19:4510月12日19:00-19:45 |
| 自我认知建立 | 1.自我认知的重要性2.如何提升自我认知3.认识并接受自己的优点与不足4.自信心的建立与提升 | 1课时 | 10月21日19:00-19:45 |
| 国际责任树立 | 1.国家发展与青年领袖2.国际组织和全球治理3.全球公民意识 | 1课时 | 10月29日19:00-19:45 |
| 基础素养提升 | 1.跨文化表达与沟通2.简历优化与面试技巧3.职场礼仪与沟通5.专业技能提升6.演讲、报告与辩论等技巧 | 1课时 | 11月12日19:00-19:45 |
| 长期规划制定 | 1.识别个人兴趣和职业目标2.学术计划的有效制定3.职业发展路径的合理选择4.信息差如何抹平 | 1课时 | 12月9日19:00-19:45 |
| 多栖跨界发展 | 1.竞赛信息的获取和选择2.交换信息的获取和选择3.科研信息的获取和选择4.社会实践信息的获取和选择 | 1课时 | 12月16日19:00-19:45 |
| 终身学习与自我提升 | 1.职业规划与求学的平衡2.名校对学生的培养期待3.终身学习与自我发展 | 1课时 | 12月23日19:00-19:45 |

1. **科研基础与学术准备（8课时）**

【课程介绍】

要求学生对既有知识持批判态度，学会质疑、验证和修正，形成独立见解。

本模块课程旨在为学生提供全面的科研训练和学术写作技能，包含两大模块：核心竞争力培养；学术沟通与写作。在核心竞争力培养模块中，课程将深入讲解科研方法论、数据分析基础、人工智能技术在科研中的应用以及跨学科研究方法，帮助学生打下坚实的科研基础。在学术沟通与写作模块，课程将着重培养学生的基本沟通规则、有效沟通技巧以及学术论文写作能力，以提升其在学术领域的交流与表达水平。

【教学目标】

（1）培养科研意识：使学生了解科研的基本流程和重要性，激发科研兴趣。

（2）掌握科研技能：教授学生如何运用科研方法论、数据分析工具（如SPSS/R语言/Python等）以及人工智能技术来增强研究。

（3）提升沟通能力：训练学生在口头和书面学术环境中进行有效沟通。

1. **研究方法与数据分析（8课时）**

【课程介绍】

研究方法决定了研究的科学性和准确性。科学的研究方法能够确保研究过程的规范性和严谨性，减少误差和偏见，从而提高研究的准确性，确保研究结果的可靠性和可信度。通过合理的样本选择、数据收集和分析方法，可以排除偶然因素的干扰，从而得出更加准确和可信的结论。

该板块课程聚焦于培养学生从研究设计到数据分析的全面技能。内容涵盖研究设计与数据收集的要点、统计学基础知识，以及数据分析软件的应用，旨在帮助学生在科研过程中能够科学地设计实验、高效地收集数据，并熟练运用统计方法和软件工具对数据进行深入分析，提升其研究成果的质量和可信度。通过这一板块的学习，学生将具备进行科研工作的能力。

【教学目标】

（1）理解研究设计与数据收集：使学生掌握科学的研究设计原则，包括如何制定研究假设、选择合适的研究方法，以及高效地进行数据收集，确保研究过程的合理性和数据的有效性。

（2）掌握统计学基础：通过本课程的学习，让学生能够理解和应用统计学的基本概念和原理，包括描述性统计、推断性统计以及各类统计模型的构建，为数据分析打下坚实的理论基础。

（3）熟练数据分析与软件应用：通过对数据处理软件SPSS/R语言/Python等的实操训练，培养学生在实际研究中运用数据分析软件进行数据整理、分析和解释的能力，提高学生在数据处理、数据可视化和高级统计分析方面的操作技能。

1. **科研实践与发展（8课时）**

【课程介绍】

科研创新与高水平成果的发表是评价一所学校学术实力和国际影响力的重要指标。高水平的学术论文、专利、著作等能够显著提升学校在各类学术排名中的位置，如QS世界大学排名、泰晤士高等教育世界大学排名等，这些排名对于吸引优质生源、师资和研究经费至关重要。本课程旨在为学生提供从科研创新到成果发表的全方位训练。

本模块课程包含三个主要内容：科研创新与实践、文献管理与信息检索实操、学术发表与发展。在科研创新与实践部分，课程将引导学生如何开展创新性研究并付诸实践。文献管理与信息检索实操模块则教授学生如何高效地管理和检索科研文献，为研究提供支持。最后，学术发表与发展环节将重点介绍学术成果的发表流程和职业发展路径，助力学生科研成果的转化与推广。

【教学目标】

（1）提升文献管理与检索技能：通过实操训练，让学生掌握高效的文献管理方法和信息检索技巧，以便在科研过程中快速准确地获取所需信息。

（2）掌握学术发表流程：指导学生了解学术发表的整个流程，包括论文撰写、投稿、审稿和修改，以及如何有效地与期刊编辑和审稿人沟通，提高论文发表的成功率。

（3）促进学术职业发展：帮助学生理解学术发表的规则和标准，以及如何在学术领域建立个人品牌，为未来的学术生涯奠定坚实基础。

**4. 全球胜任力培养－－系列讲座（8课时）**

【课程介绍】

在2017年，清华大学发布《清华大学全球战略》，首次提出将“全球胜任力”作为人才培养的核心目标之一。清华大学将全球胜任力定义为在国际与多元文化环境中有效学习、工作和与人相处的能力，主要包括在认知、人际与个人三个层面的六大核心素养，即世界知识与全球议题、语言、开放与尊重、沟通与协作、自觉与自信、道德与责任。

该板块课程意在为学生提供一个全面的世界观和全球视野，通过系列讲座形式培养学生的全球胜任力。本板块涵盖世界文化与全球议题、自我认知建立、国际责任树立、基础素养提升、长期规划制定、多栖跨界发展、终身学习与自我提升等多个方面。讲座将邀请具有国际视野和丰富经验的专家和学者，通过深入探讨和案例分析，帮助学生建立起适应全球化趋势的能力和素养。

【教学目标】

（1）增进世界文化理解：使学生了解不同国家和地区的文化特点，认识全球性议题，培养跨文化沟通和合作的能力。

（2）建立自我认知：帮助学生认识自己的价值观、优势和兴趣，建立清晰的个人定位和职业发展方向。

（3）树立国际责任感：培养学生对国际社会的责任感，理解作为一个全球公民的角色和责任。

（4）促进多栖跨界发展：鼓励学生探索跨领域、跨行业的知识和技能，培养多元化的职业能力，激发学生终身学习的热情。

**5. 授课导师简介**

哈佛大学 Prof. Ethan Rouen

SFS Cavalcade亚太区项目委员会成员

《The Accounting Review》《Journal of Accounting and Economics》《Management Science》等商学顶尖学术期刊审稿人

获德勤基金会怀曼实践研究奖章

美国国家科学基金会综合研究生教育与研究培训项目

美联社康涅狄格分会突发新闻奖（2006年）

伦敦大学学院 Prof. Ralph Wilde

剑桥大学Trinity、Corpus Christi、St. Edmund三大学院 国际法主管

耶鲁大学法学院 访问学者

英国科学院理事会Levant研究奖学金

奥兰群岛和平研究所和平奖学金

康奈尔大学 Prof. Sainyam Galhotra

曾在芝加哥大学任职计算机创新研究员

多次获得SIGMOD最可复制论文奖

2021—2023年计算创新奖学金获得者（由CRA、CCC和NSF颁发）

暨南大学 Prof. Zeng

香港城市大学访问学者

中国人民大学新闻学院博士

2017-2018学年度中美富布赖特研究学者

已出版学术专著3部

在《现代传播》等新闻传播类的四大学术杂志发表11篇论文

曾获“2011中国新媒体传播学年会最佳论文奖”“2012年第五届公共与广告国际学术论坛优秀论文奖”

多篇英文论文被美国最重要的传播学年会AEJMC及NCA全文收录

牛津大学 Dr. Pi

英国牛津大学大数据研究所助理研究员

曾任帝国理工学院助理研究员

论文多次发表于SCI、SCIE期刊及国际会议

清华大学 Dr. Tang

发明专利3项

加拿大多伦多大学 联合培养博士

论文多次发表于SCI、EI期刊及国际会议

中国科学院大学 Dr. Li

完成两项所部署项目，1项部委科研项目和1项自然基金项目

发明专利6项

前沿交叉研究中心UPOLabs智能成像奖

以第一作者身份在SCI、EI期刊及国际会议上多次发表论文

1. **寒暑期实践核心课程（首批）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课题名称** | 学校 | 教授 |
| 财务管理与商业专题：从IPO上市看信息披露在资本市场中的作用与影响 | **哈佛大学** | **Ethan Rouen** |
| 金融经济学：资不抵债达美乐？--企业治理的深度洞察与决策支持 |
| 量化金融与企业管理：资产定价模型在风险评估与投资应用--以贴现现金流的公司估值为例 |
| 金融工程与商业管理专题：基于多元回归模型在市场中影响因素的实证分析--以预测股票价格走势为例 | **约翰斯·霍普金斯大学** | **Arnab Bisi** |
| 商业分析与企业管理专题：数字化转型深水区？从数据挖掘到商业决策--百事≤50cal零食战略的底层逻辑 |
| 供应链专题：运营流程、过程分析及库存管理--从沃尔玛全球采办看全球供应链管理的应用 |
| 数据科学与统计专题：数据分析的可视化--基于箱形图和须状图的异常值检测方法研究 |
| 企业管理专题：市场细分、目标市场定位与品牌战略--以星巴克的营销思路为例 | **弗吉尼亚大学** | **Luca Cian** |
| 企业营销策略实战：从独角兽到世界500强，基于不同规模企业的营销管理思路探究 |
| 商业分析专题：品牌战略与价值评估研究--基于蓝围裙（Blue Apron）的策略选择 |
| 市场营销专题：定价策略及其对消费者心理的影响--如何复制《Pokemon go》的成功 |
| 数字营销专题：多渠道广告传播策略与实践--揭秘iPhone发布会为代表的讲座营销思路 |
| 体育管理专题：NASCAR的品牌构建与市场扩张策略 |
| 应用心理学专题：消费者的价格敏感度研究--为什么商品价格总是以9结尾？ |
| 国际贸易专题：不完全竞争下的战略博弈--70%家庭的选择，联合利华背后的跨国供应商合作策略剖析 | **芝加哥大学** | **Ryan Yuhao Fang** |
| 金融投资专题：投资与资金运作的流动性风险研究--从“卖不出的二手房”看套牢现象 |
| 行为经济学专题：市场中消费者的心理与决策研究--为什么我们总是省小钱，花大钱？ |
| 政治经济学专题：美国政治背后的Tik Tok大战--选举利益之下的商业垄断 |
| 经济学专题：经济市场运行机制--基于需求、供给与均衡的影响因素分析 |
| 企业管理专题：共享经济时代企业如何制定市场策略--以爱彼迎（Airbnb）的中国退场和海外繁荣为例 |
| Web前端设计专题：人机交互界面模型与设计方法--使用HTML和JavaScript进行原型设计 | **加州大学洛杉矶分校** | **Xiang Anthony Chen** |
| 物联网专题：移动中的实时“洞察”--新物联网技术调查与探究 |
| 传感和交互技术专题：多通道交互技术详解--从语音、手势到眼神、表情的多通道信息整合研究 |
| HCI设计专题：智能用户界面设计--基于用户体验的UI设计编程 |
| 人工智能与计算机科学专题：“数字人”的决策与行为探究--基于XAI的新机器学习 |
| CS基础：交互中的人工智能--揭秘Chat的DAN分身 |
| 生物医学工程：为什么瘫痪患者可以打游戏？基于生物信号处理的康复辅助研究 | **帝国理工大学** | **Neal Bangerter** |
| 电子信息与工程专题：信号的数字处理、特征提取、模式识别--以智能手环对睡眠及心率的侦测为例 |
| 通信工程专题：AirDrop“隔空传送”中的电磁传输通信研究 |
| 光电子控制工程：控制系统原理与光电子学基础研究--手术机器人的技术探索 |
| EE专题：基于摩尔定律的集成电路设计与优化--揭秘手机摄像头技术飞跃 |
| 人工智能专题：深度卷积神经网络（CNN）监督学习在模式识别中的理论与实践 |
| 基础化学专题：物质活性与生物稳定性分析--基于pH值对水解速率的影响 | **加州大学伯克利分校** | **Niren Murthy** |
| 有机化学专题：反应、机理与合成--药物递送系统的设计与优化 |
| 分子生物学专题：基因编辑技术CRISPR递送系统的优化策略--如何科学的往DNA里编东西 |
| 药学专题：靶向药的传输效率优化研究--下一个ADC会是PDC吗？口服是否可以代替注射？ |
| 免疫学专题：细胞内的信使与指挥官--siRNA、mRNA在免疫调节与治疗中的作用 |
| 能源与动力工程专题：分布式发电与能源存储——太阳能家庭夜间供电技术探索 | **南洋理工大学** | **Xu Yan** |
| 电气工程自动化专题：“电网2.0”从传统电网到智能电网的演变--电力供应的“互联网+” |
| 电力电子专题：强电技术在电网优化中的关键作用--以电力系统分析与能源管理为例 |
| 信息技术专题：智能电网中的数据分析与优化——揭秘谷歌DeepMind在优化数据中心能源消耗中的应用 |
| 电气工程专题：微电网在提高电网韧性和可靠性中的关键作用——如何建立灾后的“备用电源” |
| 教育学专题：有钱人的孩子更容易成功？文化资本固化背后的代际流动和精英统治研究 | **剑桥大学** | **Patrick Baert** |
| 历史与政治专题：揭秘种族和阶层背后的不平等结构——从1%到99%的权益审视 |
| 社会科学研究方法专题：选定性还是定量？基于性别分化、阶层固化、教育分流、民粹主义等热点研究 |
| 社会学专题：聚焦公平问题——探究社会分层与流动的原因、影响和变化 |
| 新闻传播专题：媒体对用户行为的塑造和强化——基于“数字资本主义”的商业模式 |
| 性别研究专题：生理性别与社会性别再思考——以男女在学习、工作上的影响或者表现差异为例 |
| 金融工程与统计专题：统计模型与数据分析在金融市场的应用 | **新加坡国立大学** | **Jinting Zhang** |
| 投资学专题：风险管理视角下的投资组合优化策略研究 |
| 金融经济专题：R语言中的时间序列分析模型--以Garch衡量市场风险为例 |
| 统计学专题：打开通往数学世界的大门--概率论与数理统计基础导论 |
| 供应链专题：自然灾害与国际格局变动下的全球供应链挑战--以中国制造为例 | **香港中文大学** | **Jing Wu** |
| 数字金融专题：人工智能在金融科技领域的应用--以去中心化的用户数据共享、隐私保护为例 |
| BA商业分析专题： 数字化转型时代的深度洞察与决策--基于Alpha模型的战略支持分析 |
| 从数据挖掘看企业信息管理：数字足迹在MIS管理中的应用--以风险及资源管理为例 |
| 政治学与制度经济学专题：中国特色发展道路--制度变迁与经济增长模式研究 | **香港中文大学（深圳）** | **Ran Tao** |
| 城市规划专题：从农村土地改革到城市变迁--以人口、环境政策及可持续发展为例 |
| 经济学课题：多边主义与大国竞争背景下不同发展模式的问题探究 |
| MPA与MPP研究专题：公共管理、宏观政策与经济发展协同优化策略研究--探析城市化进程最优发展路径 |
| 企业管理专题：区域经济转型背景下企业模式变革--以粤港澳大湾区城市群的建立促进企业精细化管理为例 |
| ESG专题：可持续发展下的商业战略创新与投资风险防控--以房地产和股票市场为例 | **香港科技大学** | **Deyu Rao** |
| 经济学专题：可持续发展背景下的城市优化策略与公共财政统筹--以产业结构调整中的产业链补延强为例 |
| 碳金融与绿色投资：碳市场对金融体系的影响及绿色投资机会评估--基于ArcGIS的实操分析 |
| 经济学基础专题：从房地产“限购松绑”看市场环境在供求平衡关系中的调节作用 |
| 游戏经济学：炒房、次贷、股市、保险--从《大富翁》系列看游戏中的经济循环 |
| 航天航空工程专题：“长空之翼”飞行器的翼型和气动布局的设计与优化--以大疆无人机为例 | **香港大学** | **Peng Lu** |
| 机械工程与动力学专题：“麻雀虽小，五脏俱全”--探究无人机传动系统组件协同原理及其性能优化 |
| EE电子工程专题：“航拍”打造空中视觉盛宴--基于Simulink的建模与参数调节 |
| 自动化与计算机科学专题：基于PID算法在自动化中的仿真应用与性能分析 |
| 机械与控制工程专题：多传感及信息融合技术的路径跟踪与控制--以无人驾驶的机器感知为例 |
| 人工智能专题：“人造神祇”基于机器学习和数据分析的智能化方案--以GPT4.0和Tesla自动驾驶为例 | **香港大学** | **Jintao Ke** |
| 计算机视觉专题：神经网络与深度学习下的目标追踪--复杂场景下的检测挑战及解决方案 |
| 物联通信专题：无人驾驶车辆的“眼睛”--传感器助推下的车路协同与智能网联汽车研究 |
| 数字孪生与AIGC：数实融合背景下深度神经网络算法对生成式AI的实现 |
| 新能源专题：电动汽车决战中国，是否能俘获年轻一代？--聚焦十大风口行业背后技术力 | **香港中文大学** | **Baocong Lu** |
| 电子与电气工程：基于电子电力技术的新能源储电、系统优化与能量管理策略研究 |
| 电气工程与机械：“电网2.0”强电逆变器故障检测与保护策略研究 |
| 计算机科学专题：从机器学习到Transformer模型，探究AI Agent背后的深度学习发展之路 | **香港科技大学** | **Song Guo** |
| 人工智能专题：人工智能技术的原理及前沿应用研究 |
| 人工智能与游戏设计专题：基于人工智能的策略性游戏设计与实现 |
| 计算任务的边缘分布：嵌入式系统实现的算法优化与边缘智能--基于低延迟、高时效的资源管理与应用 |
| 生物医学专题：现代生物技术下的药物研发和疾病原理研究 | **香港中文大学****（深圳）** | **Yang Du** |
| 公共卫生与预防医学：疫苗研制中的免疫原性和抗原特异性--来自辉瑞HPV疫苗的实验结果 |
| Science研究前沿：“瑞士诺华制药的精准医学策略”--药物作用靶点及递送的开发与优化 |
| 分子遗传学与基因工程专题：“基因编辑婴儿事件”还原--CRISPR基因编辑技术原理探究 |
| 免疫学专题：“免疫抑制信号—刹车系统”--PD-1和PD-L1抑制剂作用过程研究 |
| 生命基础专题：细胞间信号传递的关键--G蛋白偶联受体在生物医学领域的应用 |
| 云计算专题：“云上世界”次世代参数化算法与技术基础研究 | **香港科技大学** | **Ke Yi** |
| 数据保护专题：解读信息茧房与谣言检测——大数据分析平台构建及算法思路  |
| 医疗数据分析：基于差分隐私的数据脱敏与加密在医疗行业的影响与应用研究 |
| 数据科学和金融科学：阿迪达斯的“黄金罗盘”如何运转？数据统计升级，从Hadoop到Spark的大数据框架实现 |
| 计算机科学专题：机器学习下的大数据计算与数据库使用 |
| 元宇宙虚拟城市设计：基于虚拟现实技术下的未来城市幻想与设计表达 | **香港理工大学** | **Tiantian Lu** |
| 设计学专题：游戏化艺术在交互设计中的表达--以《我的世界》为例 |
| 建筑学专题：空间叙事与计算机语义编码方案——优化布局和“数字孪生”的场景设计  |
| 数字媒体技术新探：VR与视觉传达共筑“沉浸式交互世界”——以建筑空间、游戏场景及展览场所设计之巧提升观众用户体验与互动感为例 |
| 游戏设计专题：基于用户体验的数字媒体艺术逻辑——《GT7》和《博德之门3》的八大核心驱动力揭秘 |
| 游戏心理专题：用户“掌控”与“规划”——以《动物之森》为代表的任天堂系游戏设计为例 |
| 品牌营销专题:明星代言广告对消费者行为影响的研究 | **香港城市大学** | **Fei Shen** |
| 传播心理学专题:社交媒体的价值引导及对互联网消费行为的影响 |
| 社会网络分析方法在社会科学研究中的应用--以广告研究领域的最新进展与趋势为例 |
| 互联网传播与营销策略:瑞幸、喜茶对ip的有效拿捏?联名“上瘾”，品牌应该如何实现“名利双收” |
| 传播学专题:TRA研究消费倾向-“理性-情绪模式”下消费者追求“性价比”的底层逻辑 |
| 文化管理与社会学综合课题:民族文化碰撞与协商--以中日韩社会文化发展及创意商业化研究为例 | **香港大学** | **Xianghua Wang** |
| 市场营销与产业战略升级专题:Z世代标新立异文化圈解读--以情绪满足、美好社会及前卫想象的消费主调为例 |
| 产品设计与品牌打造专题：创意=创造生意？产品设计、营销策略和品牌文化建设的企业发展之路 |
| 传播学专题：从定位到传播——KOL“群蚁效应”下的形象塑造 |
| 时尚管理专题：数字化浪潮下的市场策略革新——揭秘谢瑞麟珠宝的营销逻辑 |
| 体育管理专题：超级IP打造背后的创意产品变现逻辑——从球星卡到NFT的产业革命 |
| 文化创意产业专题：品牌的文化意义与价值实现——揭秘捆绑消费者的“隐形纽带” |
| 国际贸易与经济专题:从CPTPP看国际合作关系中绿色低碳、数字经济的发展途径 | **香港大学** | **Ying Xia** |
| 经济法专题:市场活动与国际公共政策--全球化的经济环境治理机制探究 |
| 国际法与国际关系专题:“一带一路”倡议下的新型国际法体系--贸易、投资与环保的协同演进 |
| ESG与环境法:“Dirty money”的洗白之路--当前经济转型的法律思考 |
| 法律与公共政策专题:环境诉讼与公益司法--法院专门化与公民参与的重要性 |
| 教育心理学专题：量化研究方法的教育应用--基于学生高效学习的实践策略研究 | **香港大学** | **Xiao Zhang** |
| 课程与教学论专题：深度学习中学习动机的缺失与构建研究--皮格马利翁效应在教育中的应用 |
| 学前与特殊教育学专题：障碍学生强化与干预的融合教育--以香港特殊教育需要孩童年度变化为例 |
| 教育社会学专题：有教无类的大爱，还是因材施教的智慧？--基于学生个体差异的讨论 |
| 数学教育专题：激励与期望对学习的正向促进作用--以数学教育生活化为例 |